

## ABSTRAK

Nilai perusahaan dilihat dari harga saham yang merupakan gambaran kinerja perusahaan dimana akan mencerminkan respon dari investor. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka investor akan semakin merespon positif. Variabel yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan dalam penelitian ini adalah pertumbuhan perusahaan, *free cash flow*, dan *investment opportunity set*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara simultan dan parsial pertumbuhan perusahaan, *free cash flow*, dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Berdasarkan *purposive sampling* diperoleh 31 sampel perusahaan. Metode analisis data pada penelitian ini adalah regresi data panel dengan menggunakan *software eviews 12*.

Berdasarkan hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa data variabel nilai perusahaan (PBV), pertumbuhan perusahaan (*Growth*), dan *free cash flow* (FCF) memiliki nilai rata-rata (*mean*) lebih kecil dari standard deviasi yang menunjukkan data bervariasi atau tidak berkelompok. Sedangkan variabel *investment opportunity set* (MVBVA) memiliki nilai rata-rata (*mean*) lebih besar daripada standard deviasi yang menunjukkan bahwa variabel tersebut tidak bervariasi atau berkelompok.

Hasil penelitian dari regresi data panel menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan (*Growth*), *free cash flow* (FCF), dan *investment opportunity set* (MVBVA) berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Variabel pertumbuhan perusahaan dan *investment opportunity set* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel *free cash flow* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020.

Kata kunci: *free cash flow*, *investment opportunity set*, nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan.