

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Adik, K., & Raharja, H. (2018). *The Role of Dividend Policy and Investment Opportunity Set Mediating Free Cash Flow Effect on Firm Value*. 10(30), 131–142.
- Aldila Septiana, M. P. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Duta Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=xyH7DwAAQBAJ>
- Anggraeni, & Asyik. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7.
- Anggraeni, S. B., Paramita, P. D., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Free Cash Flow, Risiko Bisnis, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Accounting*, 4(4), 1–18.
- Atik Nurmasani, E. U., & Fatta, H. Al. (2017). Analisis Support Vector Machine Pada Prediksi Produksi Komoditi Padi. *Jurnal Informasi Interaktif*, 2(1). <https://core.ac.uk/download/pdf/231289900.pdf>
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Basuki, A. T. dan P. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi, D. K., Tanjung, A. R., & Indrawati, N. (2018). Analisis pengaruh free cash flow, investment opportunity set, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan hutang sebagai variabel moderating. *Jurnal Ekonomi*, 26(2), 101–121.
- Dewi, I. A. M. C., Sari, M. M. R., Budiasih, I. G. A. ., & Suprasto, H. B. (2019). Free cash flow effect towards firm value. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(3), 108–116. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n3.643>
- Dewi, N. qolbi dan H. K. (2019). Indeks saham sektor barang konsumsi turun, begini pendapat analis. *Investasi Kontan*. <https://investasi.kontan.co.id/news/indeks->

saham-sektor-barang-konsumsi-turun-begini-pendapat-analis

- Dr. M. Muchson, S. M. (2017). *Metode Riset Akuntansi*. Spasi Media.
- Fadly Bahrin, M., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.358>
- Fahreza, D., Kurniawati, D., Subeki, N., & Person, K. (2019). Analisis Produksi Gas Hidrogen Dan Gas Oksigen Dalam Proses Elektrolisis. *Prosiding SENTRA (Seminar Teknologi Dan Rekayasa)*, 0(4), 50–54. <http://research-report.umm.ac.id/index.php/sentra/article/view/2270>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI. <https://books.google.co.id/books?id=fxeZDwAAQBAJ>
- Fu, L., Parkash, M., & Singhal, R. (2017). Tobin's q Ratio and Firm Performance. *International Research Journal of Applied Finance*, June. <https://doi.org/10.0704/article-2>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS). In *Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, September, 1–29.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 84–100.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive*. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=cFkjEAAAQBAJ>
- Hidayah, N. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Hoque, M., & Rakow, K. C. (2016). Do voluntary cash flow disclosures and forecasts matter to value of the firms? *Managerial Finance*, 42(1), 3–12. <https://doi.org/10.1108/MF-09-2015-0253>

- Indonesia Stock Exchange. (2020). Statistics 2020. *Idx Annually Statistic 2020*, 16.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth Dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 96–111. <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.005>
- Kurniawan, A., Dillak, V. J., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Investment Opportunity Set, Sales Growth, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Tahun 2015-2018). *OpenLibrary Telkom University*.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda ( Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [ *Canarium Indicum L .*]). *Barekeng*, 14(3), 333–342.
- Martono, N. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. *Rajawali Pers*, 207.
- Muamar, Y. (2018). Pertumbuhan Industri Barang Konsumsi Dinilai Melambat. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181019191302-17-38252/pertumbuhan-industri-barang-konsumsi-dinilai-melambat>
- Muamar, Y. (2019, November). Anjlok Hampir 20%, Indeks Sektor Konsumer Belum Juga Bangkit. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191115140836-17-115584/anjlok-hampir-20-indeks-sektor-konsumer-belum-juga-bangkit>
- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan dan Strategi*. PT Penerbit IPB Press. <https://books.google.co.id/books?id=hdpyEAAAQBAJ>
- Nazilah, E. R., & Isyuardhana, D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 6(3), 5833–5839.
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 441–454. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>
- Permata, I. S., Nawasiah, N., & Indriati, T. (2018). Free Cash Flow, Kinerja Internal, Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Liquidity*, 7(1), 63–69. <https://doi.org/10.32546/lq.v7i1.174>
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Gramedia Pustaka Utama.

<https://books.google.co.id/books?id=SC7GDwAAQBAJ>

- Putri, R. A. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, Dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1392–1410. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.150>
- Qolbi, N., & Rahmawati, W. . (2020, November). Pendapatan emiten barang konsumsi yang masuk sektor defensif turun, ini prospeknya. *Investasi Kontan*. <https://investasi.kontan.co.id/news/pendapatan-emiten-barang-konsumsi-yang-masuk-sektor-defensif-turun-ini-prospeknya>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Saputra, A. H. R. (2019). Pengaruh Faktor Fundamental, Investment Opportunity Set, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham Yang Dimediasi Oleh Putusan Investasi Sektor Perkebunan Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 169–195. <https://doi.org/10.25170/10.25170/jara.v13i2.480>
- Sastika, W. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian pada Website e-commerce Traveloka. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*, 2016(Sentika), 18–19.
- Sekaran, U. dan R. B. (2016). *Research Methods for Business. Edisi Ketujuh*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Stephani Dwi Erlinda Jenali, L. A. (2019). Kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas dan free cash flow terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1), 1–16.
- Suartawan, I. G. N. P. A., & Yasa, G. W. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Free Cash Flow Pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 63. <https://doi.org/10.24843/jiab.2016.v11.i02.p01>
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., & Henny, R. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.

- Sudiani, N., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *None*, 5(7), 245861.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=TJvFDwAAQBAJ>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunengsih, N., & Jaya, I. G. N. M. (2009). Kajian analisis regresi dengan data panel. *Prodising Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan, Dan Penerapan MIPA*, 51–58.
- Surjanto, D., Sugiharto, T., & Uph, P. H. (2021). LQ45 Stock Price Valuation Analysis Using Price to Book Value ( PBV ) and Price Earning Ratio ( PER ) Variables from 2016-2020. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 205–211.
- Suryanawa, I. K. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Investment Opportunity Set Pada Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1534–1563. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p24>
- Susanti, A., Wafirotni, K. Z., & Hartono, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2011-2016. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.236>
- Syahrial, M. S., Yuliansyah, Y., & Sudrajat, S. (2020). The Effect of Company Growth on Firm Value with Debt Policy as Moderation in Service Sector Industries. *International Journal for Innovation Education and Research*, 8(8), 445–453. <https://doi.org/10.31686/ijier.vol8.iss8.2538>
- Ukhriyawati, Catur F dan Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibria*, 6(1), 1–

14.

Widyanthi, N. M. D. G., & Sudiarta, G. M. (2018). *Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. 7(4), 2196–2225.

Zurriah, R. (2021). Pengaruh free cash flow terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 101–106.