

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Bali Zoo Tahun 2015-2021 .....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung Bali Zoo dan Bali Safari & Marine Park Tahun 2015-2020 .....	6
Tabel 1. 3 Google Reviews Destinasi Wisata .....	7
Tabel 1. 4 Pengikut dan Jumlah Post Akun Instagram Bali Zoo dan Bali Safari & Marine Park.....	9
Tabel 1. 5 Jumlah Unggahan (Publik) dengan Hastag Bali Zoo.....	11
Tabel 2. 1 Teori-Teori Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penilaian.....	33
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3. 4 Uji Validitas .....	45
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4. 1 Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert .....	59
Tabel 4. 2 Tingkat Jawaban Responden pada Item Pertanyaan Social Media Marketing .....	60
Tabel 4. 3 Tingkat Jawaban Responden pada Item Pertanyaan Destination Image .....	61
Tabel 4. 4 Tingkat Jawaban Responden pada Item Pertanyaan Intention to Visit	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Model Struktur 1 .....	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Model Struktur 2.....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas (Stuktur Pertama) .....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas (Struktur Kedua).....	65
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Jalur Struktur Pertama .....	67
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Jalur Struktur Kedua.....	68
Tabel 4. 12 Pengaruh Variabel Social Media Marketing (X) Terhadap Intention to Visit (Y) Dengan Destination Image (Z) Sebagai Variabel Mediasi .....	72