

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan **judul “Pengaruh *Social Media Marketing Terhadap Destination Image dan Intention to Visit Bali Zoo*”** sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis sangat berterima kasih atas bimbingan, motivasi, kritik maupun saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran beserta motivasi dalam proses penulisan skripsi ini sehingga berjalan dengan baik.
2. Bapak Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M. dan Ibu Dian Puteri Ramadhani, S.M., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Elvira Azis, S.E., M.T. selaku Dosen Wali yang telah membimbing dan membantu penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
4. Kedua Orang Tua Penulis tercinta, Bapak I Nyoman Yogi Purnawan dan Ibu Ni Komang Ayu Trisna Dewi beserta adik kandung penulis I Made Paradana Hredaya Taksu yang senantiasa mendampingi dan memberikan motivasi penuh kepada penulis.
5. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa dan semangat setiap waktunya.
6. Sahabat-sahabat penulis tersayang dan teman-teman lain yang selalu membantu, menemani dan menghibur penulis.
7. Teman-teman seperjuangan MB-42-02 yang selalu membantu dan menemani penulis selama perkuliahan.