

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	2
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	3
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	4
<b>ABSTRAK</b> .....	6
<b>ABSTRACT</b> .....	7
<b>DAFTAR ISI</b> .....	8
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL</b> .....	12
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	17
1.1. Latar Belakang .....	17
1.2. Identifikasi Masalah.....	18
1.4. Tujuan Perancangan dan Sasaran Perancangan .....	18
1.4.1. Tujuan Perancangan.....	18
1.5. Batasan Perancangan .....	19
1.6. Manfaat Perancangan.....	19
1.7. Metode Perancangan .....	19
1.7.1. Tahap Pengumpulan Data .....	20
1.7.2. Wawancara.....	20
1.7.3. Observasi.....	21
1.7.4. Studi Lapangan .....	21
1.7.5. Dokumentasi .....	21
1.7.6. Studi Literatur .....	21
1.8. Kerangka Fikir .....	22
1.9. Sistematika Pembahasan.....	23
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI PROYEK</b> .....	24
2.1 Definisi Proyek .....	24
2.1.1. Definisi Start-up.....	24
2.1.2. Definisi Kantor.....	24
2.1.3. Kriteria Ruang Kerja (Workspace) .....	26
2.1.4. Kriteria Ruang Meeting (Meeting Space).....	27

2.1.5. Kriteria Ruang Pendukung.....	27
2.2. Klasifikasi Proyek.....	29
2.3. Standarisasi Proyek.....	29
2.3.1. Standarisasi Ruang Kerja Staf/Karyawan.....	30
2.3.2. Ruang Meeting.....	31
2.3.3. Ruang Kerja Pimpinan.....	32
2.3.4. Standarisasi Interior .....	32
2.3.4.1. Standarisasi Pencahayaan .....	32
2.3.4.2. Standarisasi Akustik Ruangan .....	35
2.3.4.3. Standarisasi Penghawaan .....	35
2.3.4.4. Standarisasi sirkulasi ruang.....	36
2.3.4.5. Standarisasi Layout Kantor Terbuka .....	38
2.3.4.6. Standarisasi Aktivitas Pada Kantor Start-up.....	39
2.4. Pendekatan Desain Activity Based Working .....	40
2.4.1. Penerapan Activity Based Work.....	44
<b>BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA</b>	<b>46</b>
3.1. Analis Studi Banding .....	46
3.1.1. Studi Banding Kantor DANA.....	46
3.1.1.1. Divisi Utama Pada Kantor DANA.....	50
3.1.1.2. Aktivitas Per-divisi Pada Kantor DANA.....	50
3.1.2. Studi Banding Kantor SHOPEE .....	51
3.1.3. Studi Banding Kantor TIKET.COM.....	56
3.1.4. Tabel Komparasi Studi Banding .....	60
3.2. Deskripsi Proyek .....	62
3.2.1. Analisa Site (Baru).....	63
3.2.1.1. Analisis Bangunan .....	65
3.2.1.2. Analisa Arah Matahari.....	66
3.2.1.3. Analisa View / Pemandangan .....	66
3.2.1.4. Analisa Akses Bangunan .....	67
3.2.1.5. Analisa Kelompok Ruang Berdasarkan Aktivitas .....	67

3.2.1.6. Zonasi Bangunan .....	68
3.2.1.7. Tabel Kebutuhan Ruang .....	71
3.2.1.8. Matriks Hubungan Ruang.....	72
3.2.1.9. Bubble Diagram Ruang.....	73
3.2.2. Analisa Pengguna.....	74
3.2.2.1. Data Struktur Organisasi Perusahaan.....	75
3.2.2.2. Aktivitas Pengguna Pada Setiap Divisi.....	76
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>81</b>
4.1. Tema Perancangan .....	81
4.2. Konsep Perancangan .....	82
4.2.1. Open Space .....	82
4.2.2. Konsep Visual.....	85
4.2.3. Konsep Pencahayaan .....	86
4.2.4. Konsep Penghawaan .....	87
4.2.5. Konsep Akustik.....	87
4.2.6. Konsep Furnitur .....	90
4.2.7. Konsep Keamanan .....	91
4.2.8. Penerapan Pembagian Ruang Sesuai Dengan Pendekatan Aktivitas.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>101</b>
5.1. Kesimpulan .....	101
5.2. Kontribusi Perancangan.....	101
5.2.1. Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat.....	102
5.3. Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>