

**PENGARUH ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-WOM) DAN
PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KECANTIKAN MS GLOW DAN DIMEDIASI OLEH TRUST**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Annisa Rizki Dewanty

1401184295



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**