

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Mixue Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia (2010-2021)	6
Gambar 1. 3 Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Mixue	12
Gambar 2. 1 Marketing Mix	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	63
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	73
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Terakhir Kali Memakan Ice Cream ..	74
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Mixue Dalam Sebulan	75
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Product (X1)	78
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Price (X2)	80
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Place (X3)	82
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Promotion (X4)	84
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	87
Gambar 4. 12 Grafik normal P-Plot Variabel Competitive Advantage (Y)	88
Gambar 4. 13 Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot.....	89
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92