

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Obyek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk Mixue Indonesia .....	2
<b>1.2    Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3    Perumusan Masalah.....</b>	<b>14</b>
<b>1.4    Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>1.5    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>1.6    Manfaat penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....</b>	<b>16</b>

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>18</b>
2.1.1 Pemasaran .....	18
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	18
2.1.3 Produk (Product) .....	20
2.1.4 Tempat (Place) .....	21
2.1.5 Harga (Price) .....	22
2.1.6 Promosi (Promotion) .....	25
2.1.7 Keunggulan Kompetitif (Competitive Advantage) .....	27
<b>2.2 Hubungan Antara Bauran Pemasaran Terhadap Keunggulan Kompetitif</b>	<b>28</b>
<b>2.3 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>29</b>
<b>2.4 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>45</b>
<b>2.5 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Operasional Variabel .....	49
3.2.2 Skala Pengukuran .....	54
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>55</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>55</b>
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel .....	55
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	57
<b>3.5 Pengumpulan Data.....</b>	<b>57</b>
<b>3.6 Teknik Pengolahan Data.....</b>	<b>58</b>
3.6.1 Uji Validitas .....	58

3.6.2 Uji Reliabilitas.....	60
<b>3.7 Methode of Successive Interval.....</b>	<b>61</b>
<b>3.8 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>62</b>
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	62
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	64
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
3.8.4 Uji Hipotesis.....	66
3.8.5 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>70</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>70</b>
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	73
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Memakan Ice Cream .	74
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Mixue Dalam Sebulan .....	74
<b>4.3 Hasil Penelitian.....</b>	<b>75</b>
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	76
4.3.2 Method of Successive Interval (MSI).....	88
<b>4.4 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>88</b>
4.4.1 Pengujian Prasyarat Analisis.....	88
<b>4.5 Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>92</b>
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	92
4.5.2 Uji Hipotesis .....	93
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	96
<b>4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>97</b>
4.6.1 Deskripsi analisis responden .....	97

4.6.2 Deskripsi Analisis Variabel Product .....	97
4.6.3 Deskripsi Analisis Variabel Price.....	98
4.6.4 Deskripsi Analisis Variabel Place .....	98
4.6.5 Deskripsi Analisis Variabel Promotion .....	99
4.6.6 Deskripsi Analisis Variabel Keunggulan Bersaing .....	99
4.6.7 Product Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Competitive Advantage .....	99
4.6.8 Price Berpengaruh Signifikan Terhadap Competitive Advantage .....	100
4.6.9 Place Berpengaruh Signifikan terhadap Competitive Advantage .....	100
4.6.10 Promotion Berpengaruh Signifikan terhadap Competitive Advantage .....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>102</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>103</b>
5.2.1 Saran Praktis .....	103
5.2.2 Saran Teoritis .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>