

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                               | i         |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                               | 3         |
| KATA PENGANTAR.....                                   | iii       |
| ABSTRAK .....   | iv        |
| ABSTRACT.....   | vi        |
| DAFTAR ISI.....                                       | vii       |
| DAFTAR TABEL .....                                    | ix        |
| DAFTAR GAMBAR.....                                    | x         |
| <b>BAB I.....</b>                                     | <b>1</b>  |
| <b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>     | <b>1</b>  |
| 1.1.1    Profil Perusahaan .....                      | 1         |
| <b>1.2    Latar Belakang Penelitian.....</b>          | <b>4</b>  |
| <b>1.3    Rumusan Masalah.....</b>                    | <b>7</b>  |
| <b>1.4    Pertanyaan Penelitian.....</b>              | <b>8</b>  |
| <b>1.5    Tujuan Penelitian .....</b>                 | <b>8</b>  |
| <b>1.6    Manfaat Penelitian .....</b>                | <b>8</b>  |
| <b>1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....</b> | <b>9</b>  |
| <b>BAB II .....</b>                                   | <b>11</b> |
| <b>2.1    Teori-Teori Penelitian.....</b>             | <b>11</b> |
| 2.1    Perusahaan Keluarga (Family Business).....     | 11        |
| <b>2.2    Internasionalisasi Bisnis .....</b>         | <b>12</b> |
| 2.2.1    Network Theory.....                          | 14        |
| <b>2.3    Penelitian Terdahulu .....</b>              | <b>16</b> |
| <b>2.4    Kerangka Pemikiran.....</b>                 | <b>31</b> |
| <b>BAB III.....</b>                                   | <b>33</b> |
| <b>3.1    Metodologi Penelitian.....</b>              | <b>33</b> |
| <b>3.2    Operasional Variabel.....</b>               | <b>34</b> |
| 3.2.1    Definisi Operasional Variabel .....          | 34        |
| <b>3.3    Tahapan Penelitian .....</b>                | <b>39</b> |
| <b>3.4    Situasi Sosial .....</b>                    | <b>40</b> |
| <b>3.5    Pengumpulan data dan Sumber Data .....</b>  | <b>41</b> |
| 3.5.1    Sumber Data .....                            | 41        |
| 3.5.2    Teknik Pengumpulan Data .....                | 41        |
| <b>3.6    Keabsahan Data .....</b>                    | <b>42</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>45</b> |
| <b>4.1 Karakteristik Informan .....</b>                                      | <b>45</b> |
| <b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>   | <b>46</b> |
| 4.2.1 Pengetahuan Pasar .....  | 46        |
| 4.2.2 Aktivitas Saat Ini .....   | 47        |
| 4.2.3 Beroperasi di Pasar Nasional dan Bersiap Untuk Pasar Luar Negeri ..... | 49        |
| 4.2.4 Network Model .....  | 53        |
| 4.2.5 Bisnis Keluarga.....   | 61        |
| <b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>                                 | <b>63</b> |
| 4.3.1 Pengetahuan Pasar .....  | 63        |
| 4.3.2 Aktivitas Saat Ini .....   | 63        |
| 4.3.3 Beroperasi di Pasar Nasional dan Bersiap Untuk Pasar Luar Negeri ..... | 64        |
| 4.3.4 Network Model .....  | 65        |
| 4.3.5 Bisnis Keluarga.....   | 66        |
| <b>BAB V.....</b>  | <b>68</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>  | <b>68</b> |
| <b>5.1 Saran.....</b>  | <b>69</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>69</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>74</b> |