

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
*REPURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus Pada Konsumen MS Glow di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Nadya Amini Azzahra

Nim : 1401184409



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022