

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION***

**(Studi Kasus Pada Konsumen MS Glow di Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Nama : Nadya Amini Azzahra**

**Nim : 1401184409**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**