

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo MS Glow.....	1
Gambar 1. 2 Penghargaan MS Glow .....	2
Gambar 1.3 Grafik Revenue Growth of The Beauty & Personal Care Market di Indonesia .....	4
Gambar 1. 4 Brand Skincare Terlaris.....	5
Gambar 1. 5 Website MS Glow .....	7
Gambar 2. 1 Model Prilaku Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	57
Gambar 3. 2 Teknik Sampling .....	60
Gambar 3. 3 Garis Kontinum Inerpretasi Nilai.....	68
Gambar 4. 1 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	76
Gambar 4. 2 Presentase Berdasarkan Usia Responden.....	77
Gambar 4. 3 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	78
Gambar 4. 4 Persentase Berdasarkan Pendapatan Responden Selama Satu .....	80
Gambar 4. 5 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	81
Gambar 4. 6 Persentase Berdasarkan Domisili.....	83
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Customer Experience .....	91
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Repurchase Intention.....	93
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov Test .....	96
Gambar 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedasitas Glesjer.....	97
Gambar 4. 12 Hasil Regresi Linear Berganda .....	98
Gambar 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	100
Gambar 4. 14 Hasil Uji T.....	101