

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PADA DISTRIBUTOR
PERUSAHAAN FARMASI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi pada PT. SURYA PRIMA PERKASA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Daniel Timotius Filio

1401150078



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**