

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.2 Struktur Organisasi.....	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Pengertian Strategi	12
2.1.2 Pengertian Pemasaran	14
2.1.3 Bauran Pemasran (Marketing Mix).....	15
2.1.4 Pengertian Distribusi	16
2.1.5 Peningkatan Penjualan	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21

2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Operasional Variabel	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Tahapan Penelitian	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Pengumpulan Data & Sumber Data.....	40
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas.....	41
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.7.1	Analisis Deskriptif	43
	44
3.7.2	Methods Successive Interval.....	44
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	47
3.7.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Deskripsi Responden.....	49
4.2	Analisis Tanggapan Responden	51
4.2.1	Analisis Variabel Strategi Marketing	51
4.2.2	Analisis Variabel Peningkatan Penjualan	55
4.2.3	Nilai Tanggapan Variabel Penelitian	56
4.3	<i>Methods Successive Interval (MSI)</i>	57
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	57

4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.4.3	Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	65
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	71
5.2.1	Saran Teoritis	71
5.2.2	Saran Praktis.....	71
Daftar Pustaka		72
DAFTAR LAMPIRAN		75