

**PENGARUH YOUTUBE ADS DALAM PURCHASE INTENTION GOJEK
YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Mohammad Naufal Rabbani

1401184032



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022