

## Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Logo Gojek.....	1
Gambar 1. 2 Grafik perkembangan pengguna internet .....	3
Gambar 1. 3 Daftar pengguna Youtube .....	5
Gambar 1. 4 Iklan Youtube Gojek .....	6
Gambar 1. 5 Top Brand Index Transportasi Online 2021.....	7
Gambar 1. 6 Top Brand Index Transportasi Online 2020.....	7
Gambar 1. 7 Top Brand Index Transportasi Online 2019.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	36
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Dalam Garis Kontinum .....	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Youtube Ads Gojek .....	53
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Gojek Dalam 7 Hari (1 Minggu) .....	54
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Youtube Ads.....	56
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	57
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Brand Image .....	58
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention .....	60
Gambar 4. 12 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	61
Gambar 4. 13 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	64
Gambar 4. 14 Analisis Jalur .....	70