

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “**Pengaruh Youtube Ads terhadap Purchase Intention Gojek yang dimediasi oleh Brand Image dan Brand Awareness**”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini penulis banyak menerima saran, kritik, serta motivasi dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini:

1. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, SE.,MM., Selaku dosen pembimbing yang mendedikasikan tenaga dan pikirannya kepada penulis sehingga tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Andry Alamsyah, S. Si., M.Sc. Selaku dosen wali yang juga memantau progres akademik penulis hingga menyelesaikan studi pada program Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
3. Orangtua sebagai keluarga, yang selalu memberikan kasih sayang dan doa kepada penulis yang turut memperlancar proses penulisan tugas akhir.
4. Para sahabat penulis yang selalu memotivasi, dukungan, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini dikarenakan oleh keterbatasan serta kurangnya pengalaman dari penulis. Oleh karena itu sangat diharapkannya kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca. Semoga dari skripsi ini dapat menambah wawasan pada pembaca dan v pihak yang membutuhkan sehingga skripsi ini bermanfaat.

Bandung, 21 Januari 2022

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Mohammad Naufal Rabbani

1401184032