

**Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Kelincahan Inovasi Produk
Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kawasan Jalan Trunojoyo Bandung**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

MUHAMAD FAUZAN OKTAVIAN

1401180527



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022