

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Latar Belakang.....</b>	<b>15</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah .....</b>	<b>23</b>
<b>1.4. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>1.5. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>25</b>
1.5.1. Manfaat Praktis .....	25
1.5.2. Manfaat Akademis .....	25
<b>1.6. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1. Teori Terkait .....</b>	<b>28</b>
2.1.1. Manajemen Bisnis.....	28
2.1.2. Produk.....	29
2.1.3. Orientasi Pembelajaran .....	32
2.1.4. Orientasi Pasar .....	32
<b>2.2. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>38</b>
2.2.1. Jurnal Nasional.....	38
2.2.2. Jurnal Internasional .....	41
<b>2.3. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>45</b>

2.4.	<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	<b>46</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		<b>48</b>
3.1.	<b>Jenis Penelitian</b> .....	<b>48</b>
3.2.	<b>Operasional Variabel</b> .....	<b>49</b>
3.1.1.	Jenis Variabel.....	49
3.1.2.	Skala Pengukuran.....	53
3.3.	<b>Tahapan Penelitian</b> .....	<b>54</b>
3.4.	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	<b>54</b>
3.4.1.	Populasi.....	54
3.4.2.	Sampel.....	54
3.5.	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data</b> .....	<b>55</b>
3.5.1.	Pengumpulan Data .....	55
3.5.2.	Sumber Data.....	56
3.6.	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas</b> .....	<b>56</b>
3.6.1.	Uji Validitas .....	56
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	57
3.7.	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	<b>58</b>
3.7.1.	Teknik Analisis Deskriptif .....	58
3.8.	<b>Structural Equation Modeling (SEM)</b> .....	<b>60</b>
3.8.1.	Partial Least Square (PLS).....	61
3.8.2.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	62
3.8.3.	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	63
3.9.	<b>Uji Hipotesis</b> .....	<b>64</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>66</b>
4.1.	<b>Karakteristik Responden</b> .....	<b>66</b>
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	68
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	68
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha .....	69
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	70

4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	70
4.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha .....	71
<b>4.2. Hasil Penelitian.....</b>	<b>72</b>
4.2.1. Analisis Deskriptif .....	72
4.2.2. Partial Least Square (PLS).....	78
4.2.3. Pengujian Model Pengukuran <i>Outer Model</i> .....	79
4.2.4. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	84
<b>4.3. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....</b>	<b>91</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>96</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>