

DAFTAR PUSTAKA

- Abbott, B. B., & Bordens, K. S. (2011). *Research design and methods: A process approach*. (8th Ed.). New York, NY 10020: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Abdillah, W. dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI.
- Afrillia, D. (2021, October 31). *Industri Ekonomi Kreatif di Indonesia Masuk Peringkat 3 Besar Dunia*. Goodnewsfromindonesia.Id.
- Anggraini, N., Marnis, dan Samsir. (2014). *STRATEGI ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA USAHA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA INDUSTRI JASA SALON KECANTIKAN DAN SPA DI KOTA PEKANBARU)*. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan.
- Aliyu, R. M., Ahmad, T. S. B. T., & Nordin, N. B. (2019). *The Mediating Role of Innovation on Access to Finance and Business Performance of Women Entrepreneurs*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 9(3), 147–159.
- Amin, M. (2015). *The effect of entrepreneurship orientation and learning orientation on SMEs' performance: an SEM-PLS approach*. J. International Business and Entrepreneurship Development, Vol. 8, No. 3, pp.215–230.
- Anshori, M. Y. (2010). *Pengaruh orientasi pasar , intelektual capital, dan orientasi pembelajaran terhadap Inovasi (Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus Penjualan Komputer*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Atitumpong, A. dan Badir, Y. F. (2017). *Leader member exchange, learning orientation, and innovative work behavior*. Journal of Workplace Learning.
- Candra Puspita, R. (2021). *Analisis Learning Orientation Terhadap Marketing Performance Melalui Innovation Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Pada Green Product UMKM di Ponorogo)*.

- Christa, U. R., dan Kristinae, V. (2021). *The effect of product innovation on business performance during COVID 19 pandemic*. License Growing Science: Canada.
- Djatkiko, T., & Pradana, R. (2016). *Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 221–227. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.009>
- ekon.go.id. (2021, May 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Ekon.Go.Id.
- Elfandini, M. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, dan Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada UKM Bakpia di Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- Fazri, F. C. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Design Product Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Konsumen T-Shirt Bloods Industries Jl. Sultan Agung no. 25 Bandung*.
- Firmansyah, D. (2016). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA BISNIS PADA DISTRO CLOTHING DI KAWASAN TRUNOJOYO BANDUNG*. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Fitrianingsih, V. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UKM Topi Desa Rahayu Bandung*.
- Ghozali. 2014. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.
- Hartono, J. 2008. *Metodelogi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 1–9.
- Hendriyani, I. G. A. D. (2022). *Fesyen*. kemenparekraf.go.id.
- Iimaaniyah, K. (2019). *Pengaruh Proses Rekrutmen, Seleksi, dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Lintas Nusantara Perdana Cabang Surabaya*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: Aditama.
- Indrawati, P. D., Prof. Murali Raman, P. D., Chew Kok Wai, P. D., Dr. Maya Ariyanti, S.E., M. M., Daduk Merdika Mansur, S.T., M. M., Gusti Ayu Made Mas Marhaeni, S.Mb., M., Lina Maulani Tohir, S.T., M. M. Mohammad Rizal Gaffar, S.T., M. M., Muhammad Nicky Has, S.Mb., M. M..

- & Sofiar Yuliansyah, S.T., M. M. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (Satu)*. PT Refika Aditama.
- jabarprov.go.id. (2019, October 10). *Pemkot Bandung dan Kanwil DJP Jabar Beri Penghargaan Bagi UMKM*. Jabarprov.go.id.
- jabarprov.go.id. (2021). *Jumlah UMKM di Kota Bandung*. Opendata.Jabarprov.Go.Id.
- Jayani, D. H. (2021, August 12). *UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019*. Databoks.Katadata.co.id.
- Julina, M. M., dan Kusuma A. A. G. A. A. (2017). *PERAN INOVASI PRODUK MEMEDIASI ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA FASHION RETAIL DI KOTA DENPASAR*. E-jurnal Manajemen Unud.
- Jyoti, J., dan Sharma, J. 2012. *Impact of Market Orientation on Business Performance: Role of Employee Satisfaction and Customer Satisfaction*. Los Angeles: SAGE Publication.
- kemenkeu.go.id. (2021, September 27). *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*. Kemenkeu.Go.Id.
- Kemenparekraf. (2021, March 5). *Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia*. Kemenparekraf.go.id.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Limanseto, H. (2021, November 6). *Komitmen Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian untuk selalu Memenuhi Hak Masyarakat atas Informasi Kebijakan Pemerintah*. Ekon.go.id
- Marlina. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kreativitas Pelaku Usaha terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM (Studi Pada UMKM di Kota Makassar)*.
- Mahmoud, M.A., Blankson, C., Frimpong, N.O., Nwankwo, S., Trang, T. P. (2015). *Market orientation, learning orientation and business performance The mediating role of innovation*. Emerald Group Publishing Limited: United Kingdom.
- Mia, S. (2019, December 4). *Perkembangan dan Sebaran Industri Kreatif Bidang Fashion*. binus.ac.id.
- Mitrega, M., Forkmann, S., Zaefarian, G., & Henneberg, S. C. (2017). Networking capability in supplier relationships and its impact on product innovation and firm performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 37(5), 577-606. doi: 10.1108/IJOPM-11-2014-0517.
- Milana, N. T. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening*.
- mooseblvr.com. (2022).
- Moehersono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Mulyana, M. Sutapa, S., Wasitowati. W. (2020). *Product innovation agility on business performance: The role of market and learning orientation*. *Contaduría y Administración* 65 (4), 2020, 1-23.
- Naro, A. (2022). *Dampak Inovasi Manajemen Sebagai Penunjang Kegiatan Operasional*. yoursay.suara.com.
- Natalia, B. (2016). *Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Pramusaji di Dapoer Pandan Wangi Sunda Resto Bandung*.
- Nurdin, I., dan Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pujiati, E. (2018). *Pengaruh Kompetensi, Beban Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Perawat Rumah Sakit Umum (RSU) Avisena Cimahi*.
- Pusparisa, Y. (2019, November 11). *5 Jenis Barang yang Paling Diburu Konsumen di E-Commerce*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Rachmasari, A. D., dan Suprpti, N. W. S. (2022). *PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KEDAI KOPI*. E-Jurnal Manajemen. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i02.p06>
- Ramadhan, A. S. (2021, September 23). *Genjot Perekonomian, Pemkot Bandung Dorong Pelaku UMKM Berinovasi*. Jabar.Suara.Com.
- Renanda, R. (2021, November 12). *Industri Kreatif dan Kontribusinya dalam Perekonomian Indonesia*. Greatdayhr.com.
- Sadikin, A., Misra, I., dan Hudin, M.S. (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. K-media: Yogyakarta.
- Sardi, M.R., Riani, W., dan Hafiz, M. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Bidang Fashion Clothing di Kota Bandung*. Universitas Islam Bandung.
- Satwika, N. K. P., dan Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1481–1509.
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran dan Bougie, (2016). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach Seventh Edition*. United States of America: Wiley.
- Sidiqqoh, S. A., dan Alamsyah, D. P. (2017). *Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Melalui Kajian Komitmen Dan Abisius Pengusaha*. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 259–265.
- Sinaga, D. (2017). *Mengenal Distro dan Clothing*. cnnindonesia.com.
- Siyoto, S., dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tajjedini, K. (2010). *Effect of customer orientation and entrepreneurial orientation on innovativeness: Evidence from the hotel industry in Switzerland*. *Tourism Management*, Volume 31, Issue 2, April 2010, Pages 221–231.
- Taufik, Mohammad Mabur. (2020). PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UKM DIMEDIASI KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UKM DI SMESCO INDONESIA). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Universitas Budi Luhur: Jakarta.
- Wahyuni, N. M., dan Giantari, I. G. A. K. (2022). *MARKET ORIENTATION, LEARNING ORIENTATION AND INNOVATION PERFORMANCE: THE MEDIATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/10.33096/jmb.v9i1.997>.
- Werlang, N. B., & Rossetto, C. R. (2019). *The effects of organizational learning and innovativeness on organizational performance in the service provision sector*. *Gestão & Produção*, 26(3), e3641. <https://doi.org/10.1590/0104-530X3641-19>
- Widjaja, R. Y., Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif Dan Inovasi*. Penerbit Yayasan Bercode.
- Wijaya, O. Y. A. (2020). *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Penerbit Lakeisha.
- Winarni, E. W. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- wisatabdg.com. (2015, July 10). *Jalan Trunojoyo, Cikal Bakal Distro Bandung*. Wisatabdg.Com.