

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Interface JD.ID.....	2
Gambar 1.2	Fakta terkait e-commerce di Indonesia.....	3
Gambar 1.3	Global eCommerce revenues	4
Gambar 1.4	top 10 Indonesian stores	5
Gambar 1.5	top 3 stores by categories.....	6
Gambar 1.6	ratings and reviews	9
Gambar 2.1	Model Kerangka Penelitian	29
Gambar 3.1	Tahapan penelitian.....	38
Gambar 4. 1	Persamaan Struktural	57
Gambar 4. 2	Persamaan Struktural E-Service Quality terhadap E-Satisfaction Pelanggan Website JD.ID.....	58
Gambar 4. 3	Persamaan Struktural Pemahaman E-Service Quality terhadap E- Loyalty Pelanggan Website JD.ID.....	58
Gambar 4. 4	Persamaan Struktural E-Satisfaction terhadap E-Loyalty Pelanggan Website JD.ID.....	59
Gambar 4. 5	Persamaan Struktural E-Service Quality terhadap E-Loyalty Pelanggan Website Jd.Id Melalui E-Satisfaction Sebagai Mediasi .	60