

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Kunjungan website e-commerce di Indonesia Tahun 2019-2021	6
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1	Karakteristik Penelitian	31
Tabel 3. 2	Operasional Variabel	33
Tabel 3. 3	Skala Likert	37
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Penelitian	46
Tabel 4. 2	Statistik Deskriptif Variabel <i>e-service quality</i> (X).....	47
Tabel 4. 3	Statistik Deskriptif Variabel <i>e-satisfaction</i> (X1).....	49
Tabel 4. 4	Statistik Deskriptif Variabel <i>e-loyalty</i> (Y2)	50
Tabel 4.5	Validitas Konvergen Variabel e-service quality	52
Tabel 4.6	Validitas Konvergen Variabel <i>e-satisfaction</i>	52
Tabel 4.7	Validitas Konvergen Variabel e-loyalty.....	53
Tabel 4.8	Output Loading Konstruk Laten	53
Tabel 4.9	Validitas Konvergen Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Reliabilitas.....	55
Tabel 4.11	Analisis Outer Model Fit.....	56