

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet .....	6
Gambar 1. 2 Perilaku pengguna internet di Indonesia .....	8
Gambar 1. 3 Sosial Media Sebagai Sumber Informasi.....	9
Gambar 1. 4 Negara dengan Pertumbuhan E-commerce tercepat .....	10
Gambar 1. 5 Pengguna Sosial Media.....	12
Gambar 1. 6 Jumlah Pengguna Ecommerce 2021 .....	17
Gambar 2. 1 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	61
Gambar 2. 2 Langkah-langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	63
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	77
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	88
Gambar 3. 2 Goodness of Fit.....	98
Gambar 3. 3 Tahapan SEM .....	100
Gambar 3. 4 Konseptualisasi Permodelan Peersamaan Struktural.....	103
Gambar 3. 5 Nilai T Tabel.....	106
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	109
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	110
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Status.....	112
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	113
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Provinsi Tinggal.....	115
Gambar 4. 7 Loading Factor tiap Indikator.....	117
Gambar 4. 8 T-value pada Model Penelitian.....	121
Gambar 4. 9 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	122