

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia 2017 sd 2022	7
Tabel 1. 2 Data Intensitas Penggunaan Social Media	13
Tabel 1. 3 Review Komplain Konsumen Ecommerce	20
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional.....	67
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	72
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	81
Tabel 3. 2 Variabel Eksogen.....	83
Tabel 3. 3 Variabel Endogen	84
Tabel 3. 4 Variabel Operasional	85
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran	87
Tabel 3. 6 Ukuran Sample Minimal Model Structural Equation Modelling (SEM)	91
Tabel 3. 7 Hubungan Rancangan Penelitian dan Metode Pengumpulan Data ...	93
Tabel 3. 8 Notasi LISREL	102
Tabel 3. 9 Pengukuran Variabel Eksogen.....	104
Tabel 3. 10 Pengukuran Variabel Endogen	104
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	108
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	109
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	110
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Status	111
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	112
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Provinsi Tinggal	114
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	117
Tabel 4. 8 Goodness of Fit pada Model Struktural.....	119
Tabel 4. 9 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung.....	123
Tabel 4. 10 Pengujian Hipotesis Hubungan Tidak Langsung	123