

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Social Media Usage Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Decision Involvement (Studi Kasus Pada Pengguna E-commerce)**” guna untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan pada jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, kritik serta motivasi dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M, selaku dosen pembimbing yang penuh perhatian, bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Khairani Ratnasari Siregar, S.Si., M.T, selaku dosen wali yang sudah memberikan dukungan berupa pengarahan selama masa perkuliahan.
3. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana SE., MM dan Bapak Ir. Candiwan, M.ICT selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Kepada Ibu Lia Amalia, Nenek almh Aan Susanti dan adik Senia Sari yang tiada hentinya memberikan dukungan moral serta doa yang luar biasa kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
5. Hana Aisyah, Hanan Noer Mega P, Nineu Fuji Hastini, Nita Meliyanti, Risna Lismala Dewi, sahabat-sahabat penulis yang setia mendengarkan curhatan penulis dan selalu memberikan doa, dukungan, membantu serta perhatian kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.