

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1. 2 Produk Skincare Somethinc	2
Gambar 1. 3 Foto Pertama Kolaborasi Somethinc X Nct Dream	3
Gambar 1. 4 Top 10 Brand Skincare Lokal	5
Gambar 1. 5 Teaser Pertama Kolaborasi Somethinc X Nct Dream	7
Gambar 1. 6 Komentar Pada Teaser Pertama Kolaborasi Somethinc X Nct Dream	7
Gambar 1. 7 Keluhan Para Pembeli Kolaborasi Somethinc X Nct Dream Terhadap Website Somethinc.Com	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Kategori Nilai Interval	35
Gambar 3. 2 Prosedur Analisis SEM-PLS	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Dan Pekerjaan.	44
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Pembelian Produk	45
Gambar 4.3 Loading Factor (PLS Alghorithm)	55
Gambar 4.4 Koefisien Pengaruh (Bootstrapping)	55