

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas rahmat dan hidayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Skincare* Somethinc Yang Berkolaborasi Dengan NCT Dream Dengan *Brand Ambassador* Sebagai Variabel Moderasi”. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan semangat serta doanya sehingga penulis mendapat kesempatan untuk berkuliah saat ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Papa dan Mama selaku orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan selalu mendoakan segala aktivitas peneliti dalam keadaan apapun sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Aldi Akbar selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Syahputra, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Ibu Farah, selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Telkom.

6. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Seluruh anggota keluarga saya yang sudah memberikan support penuh dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya Shifa, Ayu, Suci, Bella, Auliya, Ahkas, Lusi yang selalu memberikan support dan memberi bantuan dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Seluruh rekan – rekan mahasiswa Administrasi Bisnis kelas AB-42-03 yang telah bekerjasama dengan baik selama perkuliahan offline maupun online.
10. Seluruh rekan- rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 09 September 2022



Meta Artha Mevia