

**PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA LAYANAN J&T EXPRESS
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat ntuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhari Danang Setiawan

1501180085



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**