

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anastasia, A., & Susana, U. (1997). *Psychological Testing*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Andriani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe And Resto Sugar Rush di Bontang. *eJournal Administrasi Bisnis*, 26-34.
- Andriani, V. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Stainlessindo Anugrah Karya di Kota Batam. *Jurnal Pundi*, 51.
- Andriani, V. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Stainlessindo Anugrah Karya di Kota Batam. *Jurnal Pundi*, 51.
- Anggoro, Agung, M., Tommy, Suwango, J., & Suhendra, J. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oli Kendaraan Merek Shell Pada Pt. Dinamika Lubsindo Utama. *Jurnal Aksara Public*, 142-153.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2016). The INfluence of Quality Product, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta . *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 433.
- Cnnindonesia. (2021 Desember 29). *Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen pada 2021*. Indonesia. Retrieved Mei 5, 2022 from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021>.
- Desy Setyowati, (2021 Agustus 13). *E-Commerce Diminati, Pengiriman J&T dan FedEx hingga 2,5 Juta per Hari*. Diperolah tanggal 30 Oktober 2022, dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61164242ac55d/e-commerce-diminati-pengiriman-jt-dan-fedex-hingga-2-5-juta-per-hari>
- Fahrudibin, F., & Yulianti, E. (2015). *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya*. Retrieved from <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/478>
- Farhan, M, Atiyanti M. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Layanan JNE Saat Pandemi COVID-19*. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/175509/slug/pengaruh-promosi-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-keputusan-konsumen-dalam-menggunakan-jasa-layanan-saat-pandemi-COVID-19-studi-kasus-layanan-jasa-pengiriman-jne-.html>
- Gandhy, A., & Hairuddin, J. A. (2018). Analysis of Promotion and Product Differentiation of Jukajo on Customer Purchase Decision. *Binus Business Review*, 134.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunashekarana, Suraj, B., & Lakshamana, B. (2015). A Study Impact of Promotional Mix Elements Advertising, Personal Selling, & Public relation of DTH manufactures on Customer Behavior. *International Journal of Arts, Humanities, and Management Studies*
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- J&E Express. (2022, Mei Januari 30). <https://jet.co.id/about/company>. Indonesia. Retrieved from jet.co.id: <https://jet.co.id/news/news>
- Jasmani, N. umi, A. Azhar, P. Sidik, E. Heri, (2022). *The Effect of Promotion and Quality of Service on Consumer Purchase Decisions of Carpet Products in PT. Belindo International Carpet in Cikupa Tangerang*. Diambil dari <https://jurnal.unibrah.ac.id/index.php/IJEIT> (Akses: 10 Agustus 2022)
- Jhu. (2022). *Data statistik virus corona (COVID-19)*. Retrieved https://support.google.com/websearch/answer/9814707?hl=id&visit_id=637957160017029342-2082526297&p=cvd19_statistics&rd=1
- Kandoli, J. (2019). *Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Taxi Online Go-Car*. V.II, 3458 – 3467.
- Kompas. (2021 Desember 17). *Tertinggi Sepanjang 2021, Pengiriman J&T Express Meroket hingga 25 Juta Paket di Momen Harbolnas 12.12*. Indonesia. Retrieved Mei 5, 2022 from <https://biz.kompas.com/read/2021/12/17/192134828/tertinggi-sepanjang-2021-pengiriman-jt-express-meroket-hingga-25-juta-paket-di-bisnis>. (2022 Februari 21). *Hanya Sepekan! J&T Express Gelar Pekan Diskon Ongkir Mulai 40 Persen*. Jakarta, Indonesia. Retrieved Mei 5, 2022 from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220221/98/1502954/hanya-sepekan-jt-express-gelar-pekan-diskon-ongkir-mulai-40-persen>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Published.: Pearson Education, Inc.
- Lamb, H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek* (Edisi Pertama ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lee, M., & Johnson, C. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Nopitasari, (2022). *Influence of Service Quality and Promotion on Consumer Purchase Interest in Indonesian Marketplace Shopee*. XI(2), 14122. Retrieved from <http://www.bircu-journal.com/index.php/birci>

- Prof. J. Supanto, M.A, APU, Analisis Multivariat dan Interpretasi, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2010
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Schiffman, & Kanuk, L. (2000). *Costumer Behavior*. USA: Pretince Hall.
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sholihat, A., & Rummyeni. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 32.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2015 . *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018 . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran Vol. 157*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran Vol. 157*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020 .*Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Top Brand Award. (2021). *Top Brand Index*. Diambil dari Top Brand Award: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=j&T
- Triana, N. (2021 Juni 31). *2.040 Ritel Gulung Tikar Akibat Pandemi COVID-19 Sejak April 2020, Empat Toko Tutup per Hari*. Diperolah tanggal 5 mei 2022, dari <https://wartakota.tribunnews.com/2021/07/31/2040-ritel-gulung-tikar-akibat-pandemi-COVID-19-sejak-april-2020-empat-toko-tutup-per-hari>
- Widjoyo, I. O., Rumambi, L. J., & Kunto, Y. S. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive-thru McDonalds Basuki Rahmat di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6.
- Yusuf, A. (2020). The Effect of Promotion and Price on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 347.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm (5th Ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., & Griffin, M. (2013). *Business research methods*. South Western: Cengage Learning.