

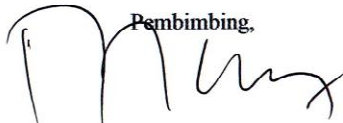
LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS*
TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBELI
APARTEMEN GATEWAY PASTEUR BANDUNG

Disusun sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Dessi Amelia Pratami
109500059

Marketing Communication



Pembimbing,


Dr. H . Darajat Wibawa, S.Sos., M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013