

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Metode Penggerjaan .....	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Desain Konten .....	4
2.2 Media Sosial Dan Instagram.....	5
2.2.1 Media Sosial .....	5
2.2.2 Instagram .....	5
2.3 <i>Design Thinking</i> .....	6
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	8
3.1 Analisis .....	8
3.1.1 <i>Empathize</i> .....	8
3.1.2 Define.....	9
3.2 <i>Ideate</i> .....	9
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	16
4.1 Implementasi Karya .....	16
4.1.1 <i>Prototype</i> .....	16
4.2 Testing.....	23
BAB 5 KESIMPULAN .....	25
5.1 Kesimpulan.....	25

5.2 Saran .....	25
DAFTAR PUSTAKA .....	26
LAMPIRAN .....	27