

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kuncoro, Engkos. Dan Riduwan. (2007). *Cara menggunakan danmemaknai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif DanKualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi V) Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan 1990. *Manajemen pemasaran; dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta: Rajawali Press
- Assauri, Sofjan. 2004 “Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2004”, Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta,
- Bungin, Burhan. 2007. *Teori, paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat (Sosiologi Komunikasi)*. Jakarta: Kencana.
- Basuki, Sulistyono. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta :Widatama Widya Sutra
- Darma, Jarot S., Ananda Shenita. 2009. *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta : Mediakita
- Furchan, A. 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Gane, Nicholasand Beer, David. 2008. *New Media : The Key Concepts*. Oxford & New York : Berg

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi.
- Hadi, Mulya. 2010. *Twitter untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom
- Hidayat, Dedy N. 1999. Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi, dalam Jurnal ISKI. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Hurlock. 1990. *Psikologi Perkembangan Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Husein Umar, 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empa
- Juditha, Christiany. 2011. “Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Makassar.” *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*. Vol. 13/ Juni: 2-3
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran* :Penerbit Airlangga, Jakarta
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*, jilid-1, edisi Milenium. PT. Prehalindo, Jakarta
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Indeks, Jakarta
- Kotler, P. 2008. *Principles of Marketing*. 12 Edition. Pearson Education, Inc., New Jersey
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2004). *Principles of Marketing*, 10th Edition. Pearson Education Inc. Upper Saddle River, New Jersey

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. and Keller, K. L. 2006, *Marketing Management 12e*, International Edition, Pearson, Prentice Hall
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks, Jakarta.
- Lattimore, D., Heiman, O.B.S.T. & Toth, E.L. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta. : Salemba Humanika
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Consumer Behavior : A Frame Work*. Jakarta: Erlangga
- Notoatmodjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_. Kevin Keller. Malcolm Godman. Torben Hanson. 2009. *Marketing Management*, 13<sup>th</sup> ed. New Jersey, Prentice Hall.
- Paul, Pallab, 1996. *Marketing on the Internet, Journal Of Consumer Marketing*. 13 (4):27-39.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson 1999. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

- Prastowo, Andi. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif : dalam perpektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Arruzz Media.
- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka BangsaPress.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Rumini, Sri dan Siti Sundari. 2004. *Perkembangan Anak dan Remaja*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Saladin, Djaslim . 2001. “*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*”. Penerbit :Lindakarya, Bandung
- Saladin, Djasmin. 2010. *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya
- Salim, Joko. 2010. *Online Entrepreneur*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo.
- Santrock, John W.2006 *Adolescence. Perkembangan Remaja. Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga,
- Santoso, Singgih. 2004. *SPSS Statistika Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.

- Schiffman, Leon. Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. 7<sup>th</sup> ed. New Jersey, Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business* (Buku 2, 4<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Soekidjo Notoatmodjo. 2003. *Pengantar Pendidikan Kesehatan & Ilmu Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sri Rumini dan Siti Sundari, (2004), *Perkembangan Anak dan Remaja*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Stice & Skousen. 2007. *Akuntansi Keuangan*. Edisi Enam Belas. Jakarta :Salemba Empat
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, Dr. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Surya, Mohammad. 2007. *Psikologi Pembelajaran dan Pengajaran*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy

- Suryani, E., & H, Widyasih. 2008. Psikologi ibu dan anak. Yogyakarta:Fitramaya
- Taniredja dan Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thomases, Hollis. 2010. Twitter Marketing: An Hour A Day. Indiana: Wiley Publishing.
- Treadaway, Chris., Smith, Mari. 2010 . Facebook Marketing, An Hour A Day. Canada: Wiley Publishing.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yusuf, S. 2000. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT RemajaRosdakarya,
- Zarella, Dan. 2011. *Social Media Marketing*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Zulkifli, Sunarto. 2004. *Panduan Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim

## **Internet**

www.worldstat.com, diakses 3 Maret 2013 pukul 14.12

<http://emeraldinsight.ac.id>, 4 Maret 2013 pukul 14.10

<http://lontar.ui.ac.id>, 4 Maret 2013 pukul 13.20

<http://dewey.petra.ac.id>, diakses 4 Maret 2013 pukul 12.13

<http://ejournal.usu.ac.id>, diakses 5 Maret 2013 pukul 19.00

[http://eprints.undip.ac.id/6361/1/ANALISIS\\_REGRESI\\_LINEAR\\_BERGANDA.pdf](http://eprints.undip.ac.id/6361/1/ANALISIS_REGRESI_LINEAR_BERGANDA.pdf)

<http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html>

<http://datamfr.files.wordpress.com/2012/10/regresi-linier-berganda.pdf>

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&sqi=2&ved=0CEEQFjAD&url=http%3A%2F%2Fjuriyahep.files.wordpress.com%2F2013%2F06%2Fregresi-linier-berganda.ppt&ei=cthSUo25M4uWrAe49YGYBA&usq=AFQjCNECQF1lLj12G6hXvfwsSjoLYvKycg&sig2=zLV\\_DImBH482jGnzchLEnw&bvm=bv.53537100,d.bmk](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&sqi=2&ved=0CEEQFjAD&url=http%3A%2F%2Fjuriyahep.files.wordpress.com%2F2013%2F06%2Fregresi-linier-berganda.ppt&ei=cthSUo25M4uWrAe49YGYBA&usq=AFQjCNECQF1lLj12G6hXvfwsSjoLYvKycg&sig2=zLV_DImBH482jGnzchLEnw&bvm=bv.53537100,d.bmk)

<http://aliefworkshop.wordpress.com/2013/07/23/analisis-regresi-linier-sederhana-berganda/>

<http://statistik4life.blogspot.com/2009/11/regresi-linier-berganda.html>

<http://www.jonathansarwono.info/regresi/regresi.htm>

<http://www.slideshare.net/DianCARisona/regresi-linear-berganda-21495320>

[http://www.gunadarma.ac.id/library/abstract/gunadarma\\_20204134-ssm\\_fe.pdf](http://www.gunadarma.ac.id/library/abstract/gunadarma_20204134-ssm_fe.pdf)

<http://blog.ub.ac.id/faizul/files/2012/05/N.Sasongko2.pdf>

<http://eprints.undip.ac.id/10135/1/2004MM2770.pdf>

<http://serbaserbi-idham.blogspot.com/2013/04/statistika-uji-asumsi-klasik.html>

<http://www.statsdata.my.id/2011/12/uji-asumsi-klasik-regresi-linier.html>

<http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/uji-asumsi-klasik.html>