

**PERAN FOTOGRAFER DALAM PROSES
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI ADCONOMIC
DIGITAL ADVERTISING AGENCY (STUDI
KASUS : TASKA INDONESIA)**

***THE ROLE OF PHOTOGRAPHERS IN THE
PROCESS OF CREATING INSTAGRAM
CONTENT AS A PROMOTIONAL MEDIA
FOR ADCONOMIC DIGITAL ADVERTISING
AGENCY (CASE STUDY: TASKA INDONESIA)***

PROYEK AKHIR

Alfi Ghifari Andira

77081814103



PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG, 2022