

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
<b>BAB 1     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Definisi Operasional.....	2
1.6 Metode Pengerjaan .....	3
1.6.1 Analisis Editorial Planning (EP).....	3
1.6.2 Diskusi dengan <i>Social Media Officer</i> .....	3
1.6.3 Pemotretan Foto Produk.....	3
1.6.4 Review Hasil Pemotretan .....	3
1.6.5 Editing <i>Color Correction</i> .....	3
1.6.6 Distribusi hasil foto .....	3
<b>BAB 2     TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 <i>Social Media</i> .....	4
2.2 <i>Instagram</i> .....	4
2.3 Adobe Lightroom Mobile .....	5
2.4 Konten.....	5
2.5 Promosi .....	5
2.6 Fotografi .....	6
2.7 Teknik Foto Produk .....	7
<b>BAB 3     ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>11</b>
3.1 Analisis <i>Editorial Planning</i> .....	11
3.2 Diskusi dengan <i>Social Media Officer</i> .....	12

3.3 Pemotretan Foto Produk.....	12
3.3.1 Kamera DSLR.....	12
3.3.2 Teknik Foto Produk .....	12
3.3.3 Penggunaan Model .....	13
3.3.4 Penggunaan Cahaya Matahari.....	13
3.4 Review Hasil Foto.....	13
3.5 <i>Editing Color Correciton</i> .....	14
3.5.1 Fitur <i>Light</i> .....	14
3.5.2 Fitur <i>Color</i> .....	15
3.6 Distribusi hasil foto .....	18
<b>BAB 4    IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....</b>	<b>19</b>
4.1 Hasil Implementasi Foto.....	19
4.2 Nilai Akhir Magang Dari Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 5    KESIMPULAN.....</b>	<b>21</b>
5.1 Kesimpulan.....	21
5.2 Saran .....	21
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>