

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Populix 2021 “Media Sosial Adalah: Contoh hingga manfaatnya bagi pebisnis”, <https://www.info.populix.co/post/media-sosial-adalah> (Accessed 1 Juni 2022).
- [2] Wikipedia. Instagram, <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (Accessed 1 Juni 2022).
- [3] Komunikasi Praktis 2019 “Pengertian konten dan jenis-jenisnya”, <https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html> (Accessed 1 Juni 2022).
- [4] Fitrianiaw. 2020 “Pengertian Fotografi Menurut Para Ahli dan Jenis Fotografi”, <https://sukagitu.com/pengertian-fotografi/> (Accessed 1 Juni 2022).
- [5] Yunita Setyaningsih. 2021 “Pengertian Adobe Lightroom – Sejarah, Versi, Kelebihan, Fitur terbaru”, <https://dianisa.com/pengertian-adobe-photoshop-lightroom/> (Accessed 1 Juni 2022).
- [6] Ibnu. 2021 “Promosi adalah Pengertian dari Ahli, Jenis dan Contohnya”, <https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/> (Accessed 1 Juni 2022)
- [7] Panji Muhammad Pradipta. 2021 “Pentingnya Editorial Plan dalam Pemasaran Konten”, <https://contendr.co.id/blog/pentingnya-editorial-plan-dalam-pemasaran-konten> (Accesed 20 Juli 2022).
- [8] IFrame. 2021 “Memahami dan Mengenal Fungsi Kamera DSLR”, <https://iframerental.com/blog-memahami-dan-mengenal-fungsi-kamera-dslr--179> (Accessed 20 Juli 2022).
- [9] Ibnu. 2021 “Foto Produk: Pengertian, Jenis, Contoh, dan Tips Foto Produk Terbaik”, <https://accurate.id/bisnis-ukm/foto-produk/> (Accessed 21 Juli 2022).
- [10] Bungkul. 2021 “Perbedaan Color Correction dan Color Grading serta Contohnya”, <https://bungkul.com/color-correction-dan-color-grading/> (Accessed 8 Agustus 2022).