

**STRATEGI PEMASARAN CONTENT CREATOR
MELALUI PEMASANGAN IKLAN DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK PT.TELKOM
INDONESIA**

**CONTENT CREATOR MARKETING STRATEGY
THROUGH ADVERTISING IN SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM AND TIKTOK PT.TELKOM
INDONESIA**

PROYEK AKHIR

Dina Triana

770184063



PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG, 2022