

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Definisi Operasional.....	3
1.6 Metode Pengerjaan.....	4
1.6.1 Pengumpulan Kebutuhan Ide Konsep.....	4
1.6.2 Perekaman Video Content.....	4
1.6.3 Review dan Revisi.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Solusi – solusi yang Telah Ada Sebelumnya.....	5
2.2 Tinjauan Pustaka Penunjang.....	5
2.2.1 Sosial Media.....	5
2.2.2 <i>Instagram</i>	5
2.2.3 Tiktok.....	6
2.2.4 Konten.....	7
2.2.5 Promosi.....	8
2.2.6 Metode <i>Prototyping</i>	8
2.2.7 Teknik Konten Video.....	8
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	10

3.1 Analisis	10
3.1.1 Pengumpulan Kebutuhan Pengguna	10
3.1.1.1 Kebutuhan Fungsional	10
3.1.1.2 Kebutuhan Non Fungsional	10
3.1.2 Analisis Editioner Planning	10
3.1.3 Penggunaan Cahaya Matahari.....	11
3.1.4 Kamera DSLR.....	11
3.2 Perancangan Basis Data.....	12
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	13
4.1. Hasil Implementasi Video	13
4.2 Pengujian	14
BAB 5 KESIMPULAN	15
5.1 Kesimpulan	15
5.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	18