

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Populix 2021 “Media Sosial Adalah: Contoh hingga manfaatnya bagi pebisnis”,
<https://www.info.populix.co/post/media-sosial-adalah> (Accessed 1 Juni 2022).
- [2] Wikipedia. Instagram, <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (Accessed 1 Juni 2022).
- [3] Komunikasi Praktis 2019 “Pengertian kontendan jenis-jenisnya”,
<https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html>
(Accessed 1 Juni 2022).
- [4] Yunita Setyaningsih. 2021 “Pengertian Adobe Lightroom – Sejarah, Versi, Kelebihan, Fitur terbaru”,<https://dianisa.com/pengertian-adobe-photoshop-lightroom/> (Accessed 1 Juni 2022).
- [5] Ibnu. 2021 “Promosi adalah Pengertian dari Ahli, Jenis dan Contohnya”,
<https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/> (Accessed 1 Juni 2022)
- [6] Panji Muhammad Pradipta. 2021 “Pentingnya Editorial Plan dalam Pemasaran Konten”, <https://contendr.co.id/blog/pentingnya-editorial-plan-dalam-pemasaran-konten> (Accessed 20 Juli 2022).
- [7] Ibnu. 2021 “Foto Produk: Pengertian, Jenis, Contoh, dan Tips Foto Produk Terbaik”,
<https://accurate.id/bisnis-ukm/foto-produk/> (Accessed 21 Juli 2022)