

# KATA PENGANTAR

---

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayangNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan baik dan benar. Proyek Akhir ini membahas strategi pemasaran content creator melalui pemasangan iklan di media sosial instagram dan tiktok PT.Telkom Indonesia. Proses pembuatan proyek akhir ini menggunakan metode *modified prototyping*.

Dalam penyusunan proyek akhir ini, banyak pihak yang sangat membantu dalam berbagai hal. Kelancaran penulisan proyek akhir ini selain atas kehendak Allah, juga berkat dukungan pembimbing, orang tua, dan teman-teman. Penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam dalamnya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu senantiasa menyelipkan doanya disetiap langkah anaknya
2. Bapak Ady Purna Kurniawan, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi D4 Teknologi Rekayasa Multimedia
3. Bapak Duddy Soegiarto, S.T., M.T. selaku Pembimbing I
4. Bapak Ismail, . selaku Pembimbing II
5. Ibu Fitri Susanti, S.T., M.T. selaku Dosen Wali yang senantiasa mendukung dan menyemangati anak-anaknya dalam mengerjakan proyek akhir
6. Arin Wulandari, selaku pembimbing magang Partnership Digital Marketing & Agency
7. Rekan-rekan yang selalu menemani dan menyemangati dalam proses penyusunan proyek akhir ini

Akhir kata, penulis berharap semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Mohon maaf apabila proyek akhir ini masih jauh dalam kata sempurna.

Bandung, 1 September 2022



Dina Triana