

Abstrak

Beredar produk kecantikan yang di jual di *internet* oleh berbagai macam produsen baik luar negeri maupun dalam negeri. Akan tetapi masih diragukan kualitas kosmetik yang dijual oleh tiap produsen, agar mengetahui apakah produk tersebut baik digunakan maka produsen perlu mendapatkan ulasan/*review* dari konsumen yang memakai produk tersebut. Untuk itu agar produsen lebih mudah untuk mencari produk yang relevan dengan kesehatan maka dibutuhkan sebuah sistem untuk mengklasifikasikan *review* produk tersebut termasuk kategori relevan atau tidak relevan terhadap aspek kesehatan. Pada Tugas Akhir ini digunakan *Machine learning* pada klasifikasi sentimen menggunakan *Random Forest*, *Support Vector Machine*(SVM), dan *K-Nearest Neighbour*(KNN) untuk mencari *accuracy* tertinggi dan *F1-score* dari ketiga algoritma tersebut dengan menggunakan *feature extraction* yaitu *chi-square* dengan *feature selection* menggunakan *Selected K Best* untuk proses *preprocessing*. Dalam penelitian ini telah diperoleh analisis hasil bahwa algoritma SVM dengan kernel *Linear* mendapatkan nilai akurasi terbaik sebesar 67.10%.

Kata kunci: Perbandingan, Analisis sentimen, KNN, *Random Forest*, SVM, *chi-square*, *Selected K Best*, *Female Daily*, Kesehatan
