

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoretis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13

2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Media Baru (New Media).....	13
2.1.2 Komunikasi Publik.....	16
2.1.3 Youtube	17
2.1.4 <i>Parenting</i>	18
2.1.5 Semiotika Roland Barthes	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.2.1 Subjek Penelitian	41
3.2.2 Objek Penelitian	41
3.3 Unit Analisis Penelitian.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Data Primer.....	50
3.4.2 Data Sekunder	50
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Umum Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.3 Pembahasan	71

4.3.1 Nilai <i>Parenting</i> orangtua terhadap anak di Indonesia dalam <i>channel</i> Youtube #temantapimenikah dengan denotasi.....	77
4.3.2 Nilai <i>Parenting</i> orangtua terhadap anak di Indonesia dalam <i>channel</i> Youtube #temantapimenikah dengan konotasi	78
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88