

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG INTERIOR HOTEL SANTIKA PREMIERE DI MALANG DENGAN PENDEKATAN IDENTITAS BRAND

Akhmadi ¹, Arnanti Primiana Yuniati ², Zikri Alif Fadhillah ³

¹⁻² Dosen, ³ Mahasiswa Jurusan Desain Interior, Universitas Telkom, Indonesia

Hotel menjadi salah satu akomodasi pelayanan yang menunjang sektor pariwisata. Angka tingkat hunian kamar hotel diprediksi akan meningkat saat perubahan pandemi menjadi endemi. Didasari hal tersebut maka hotel harus siap kembali melayani pengunjung dengan segala fasilitas yang sesuai peraturan yang ada. Hotel Santika Premiere Malang adalah satu dari sekian banyak hotel bintang 4 di Malang yang menjadi hotel bisnis. Aspek bisnis yang diangkat adalah aktivitas MICE yaitu *Meeting, Incentive Travel, Conference, and Exhibition*. Meskipun menjadi hotel bisnis, Hotel Santika Premiere Malang dinilai masih belum memadai dalam fasilitas penunjangnya. Selain itu, identitas perusahaan kurang menonjol dalam desain hotel. Padahal penerapan identitas perusahaan akan menjadi daya tarik tersendiri dan diingat lebih mudah oleh pengunjung hotel. Maka dari itu, perancangan ulang ini diharapkan dapat menangani permasalahan yang ada dengan pendekatan identitas brand dan aktivitas MICE.

Kata Kunci:

Hotel, Perancang Ulang, Identitas Brand, MICE