

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	5
1.5. Batasan Perancangan .....	6
1.6. Manfaat Perancangan .....	7
1.7. Metode Penelitian.....	8
1.8. Kerangka Berpikir .....	10
1.9. Penulisan BAB .....	11

## **BAB 2**

### **KAJIAN TEORI DAN PENDEKATAN DESAIN**

2.1. Kajian Teori Hotel.....	12
2.1.1. Definisi Hotel.....	12
2.1.2. Jenis-Jenis Hotel .....	13
2.1.3. Klasifikasi Hotel Berbintang .....	18
2.1.4. Klasifikasi Tipe Kamar.....	22
2.1.5. Ruang-ruang Pada Hotel.....	24
2.2. Kajian Teori Standarisasi .....	26
2.2.1. Standarisasi Perancangan Hotel.....	26
2.2.2. Standarisasi Pencahayaan Hotel .....	33
2.2.3. Standarisasi Keamanan dan Penghawaan Hotel .....	34
2.2.4. Standarisasi Akustik Hotel .....	35
2.2.5. Standarisasi MICE.....	36
2.3. Pendekatan Desain .....	39
2.3.1. Pendekatan Identitas Brand .....	39
2.3.2. Maskot Osi dan Ji Kota Malang .....	41
2.3.3. Studi Preseden Hotel Royal Ambarukmo Yogyakarta.....	43
2.3.4. Langgam Arsitektur.....	45

## **BAB 3**

### **ANALISIS STUDI BANDING DAN PROYEK**

3.1. Analisis Studi Banding.....	47
3.1.1 Analisis Hotel Terkait Fasilitas dan Aktivitas MICE.....	47
3.1.2 Analisis Hotel Terkait Fasilitas dan Desain.....	51
3.1.3 Kesimpulan Tabel Komparasi Studi Banding .....	58
3.2. Deskripsi Proyek .....	62
3.2.1 Sejarah Hotel Santika Premiere Malang.....	62
3.2.2 Profil Perusahaan dan Hotel Santika Premiere Malang.....	62
3.2.3 Struktur Organisasi Hotel Santika Premiere Malang.....	65
3.2.4 Ruang-ruang Pada Hotel Santika Premiere Malang .....	66
3.3. Analisis Hotel Santika Premiere Malang .....	68

3.3.1 Analisis Lingkungan dan Tapak .....	68
3.3.2 Analisis Bangunan Eksisting .....	69
3.3.3 Analisis Zoning dan Blocking .....	70
3.3.4 Analisis Alur Aktifitas .....	72
3.3.5 Analisis Kebutuhan Ruang .....	74
3.3.6 Analisis Hubungan Antar Ruang .....	78

## **BAB 4**

### **TEMA DAN KONSEP APLIKASI PERANCANGAN**

4.1 Tema Perancangan .....	79
4.2 Desain Dari Maskot Osi dan Ji.....	80
4.3 Konsep Aplikasi Perancangan.....	80
4.3.1 Zoning dan Blocking Ruang.....	80
4.3.2 Konsep Warna .....	82
4.3.3 Konsep Pengaplikasian Area Lobby dan Restoran.....	83
4.4 Perancangan Denah Khusus .....	85
4.4.1 Denah Khusus Lobby .....	85
4.4.2 Denah Khusus Ballroom.....	87
4.4.3 Denah Khusus Restoran.....	89
4.4.4 Denah Khusus Kamar .....	91

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	93
5.2. Kontribusi Perancangan .....	93
5.2.1. Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	93
5.2.2. Kontibusi Bagi Institusi dan Masyarakat.....	94
5.3. Keterbatasan Pengembangan Desain.....	94

### **DAFTAR PUSTAKA ..... 95**

### **LAMPIRAN ..... 97**