

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *E-SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK KOPI KENANGAN**

**(Studi Pada Konsumen Kopi Kenangan di Kota Jakarta)**

**THESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh :**

**Febri Hikmah Haryanti**

**2401201020**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**