

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Grand Mercure Bandung Setiabudi.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Grand Mercure Bandung Setiabudi.....	1
1.1.3 Logo Grand Mercure Bandung Setiabudi	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis.....	7
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB I TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Definisi Manajemen Sumberdaya Manusia.....	9
2.1.2 Perilaku Organisasi	11
2.1.3 Motivasi Kerja	11
2.1.4 Dimensi Motivasi Kerja	13
2.1.5 Kompensasi	15
2.1.6 Budaya Organisasi	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3.1 Pengaruh Kompensasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan.....	30
2.3.1 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Operasional Variabel.....	33
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi Penelitian.....	38
3.4.2 Sampel Penelitian.....	38
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	39
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.5.3 Sumber Data	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.2 Pengujian Model Partial Least Square (PLS)	42
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Analisis Deskripsi.....	49
4.2.2 Hasil Analisis Data.....	62
4.2.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	66
4.2.4 Hasil Koefisien Parameter.....	66
4.2.5 Hasil Uji Parsial.....	67
4.2.6 Hasil Uji Simultan.....	68
4.3 Pembahasan.....	69
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
Daftar Pustaka.....	72