

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>11</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Perumusan masalah .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4 Tujuan penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>19</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1. Teori Penelitian .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2 Pengertian Strategi Bisnis .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.3 Pengertian Visi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.4 Pengertian Misi .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.5 Fungsi Manajemen.....</b>	<b>22</b>

2.1.6	Pengertian Analisis PEST ( Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi ).....	23
2.1.7	<i>Matrix EFE ( External Factor Evaluation )</i> .....	24
2.1.8	<i>Matrix IFE (Internal Factor Evaluation)</i> .....	26
2.1.9	Pengertian <i>Matrix SWOT</i> .....	27
2.1.10	Pengertian Ansoff Matriks.....	28
2.1.11	Pengertian <i>Quantitative Strategic Planning Matrix ( QSPM )</i> .....	30
2.1.12	Bisnis Model Canvas.....	31
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III</b> .....		51
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		51
2.2	Jenis Penelitian.....	51
2.3	Operasionalisasi Variable.....	53
2.4	Tahapan Penelitian .....	59
2.5	Situasi Sosial.....	60
2.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	61
2.7	Teknik Analisis Data .....	63
<b>BAB IV</b> .....		65
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		65
4.1.	Karakteristik Narasumber .....	65
4.2.	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Analisis Internal .....	66
4.2.1.1	Visi dan Misi .....	92
4.2.1.2	Fungsi Manajemen <i>Planing</i> .....	93
4.2.1.3	Fungsi Manajemen <i>Organizing</i> .....	93
4.2.1.4	Fungsi Manajemen <i>Actuating</i> .....	94
4.2.1.5	Fungsi Manajemen <i>Controlling</i> .....	95

4.2.1.6	Analisis IFE .....	96
4.2.2	Analisis Eksternal.....	99
4.2.2.1	Politik.....	103
4.2.2.2	Ekonomi.....	104
4.2.2.3	Sosial.....	104
4.2.2.4	Teknologi .....	105
4.2.2.5	Analisis EFE .....	106
4.2.2.6	Matrik IE .....	109
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
4.3.1.	Matriks SWOT .....	109
4.3.2.	<i>Ansoff Matrix</i> .....	111
4.3.3.	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	112
4.3.4.	Analisis Hasil Penelitian .....	114
4.3.5.	Model Bisnis .....	115
4.4.	Validitas penelitian.....	122
<b>BAB V .....</b>		<b>125</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>125</b>
5.1	Kesimpulan .....	125
5.2	Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>127</b>
<b>BIODATA .....</b>		<b>132</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>134</b>
<b>WAWANCARA INTERNAL .....</b>		<b>134</b>
<b>WAWANCARA EKSTERNAL.....</b>		<b>156</b>
<b>MATRIK IFE .....</b>		<b>160</b>
<b>MATRIK EFE .....</b>		<b>160</b>
<b>FOTO WAWANCARA .....</b>		<b>161</b>

