

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL.....	13
BAB 1.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1. LATAR BELAKANG	14
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	16
1.3. RUMUSAN MASALAH.....	16
1.4. PERTANYAAN PENELITIAN	16
1.5. TUJUAN PENELITIAN	17
1.6. BATASAN MASALAH	17
1.7. RUANG LINGKUP PENELITIAN/PERANCANGAN	17
1.8. KETERBATASAN PENELITIAN/PERANCANGAN	17
1.9. MANFAAT PENELITIAN.....	18
1.10. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN	18
BAB II.....	19
KAJIAN	19

2.1.	KAMPANYE KREATIF KESETARAAN GENDER	19
2.1.1.	PENGERTIAN KESETARAAN GENDER.....	19
2.1.2.	ISU KESETARAAN GENDER DI KOTA BANDUNG	20
2.1.3.	KAMPANYE KREATIF DALAM GERAKAN HE FOR SHE	21
2.1.4.	TOOLKIT KAMPANYE KREATIF.....	21
2.2.	KAJIAN PRODUK SEPATU.....	22
2.2.1.	PENGERTIAN SEPATU.....	22
2.2.2.	SEPATU LARI	23
2.2.3.	JENIS SEPATU LARI BERDASARKAN JENIS KEGIATAN LARINYA.....	24
2.2.4.	JENIS SEPATU BERDASARKAN PENGGUNANYA	26
2.3.	STUDI ESTETIKA.....	28
2.3.1.	DEFINISI ESTETIKA	28
2.3.2.	UNSUR-UNSUR ESTETIKA	29
2.4.	DETAIL USER	29
2.5.	STUDI LAPANGAN	30
	BAB III.....	34
	METODE	34
3.1.	RANCANGAN PENELITIAN.....	34
3.2.	METODE PENGALIAN DATA	36
3.3.	METODE PENGOLAHAN DATA/PROSES PERANCANGAN.....	37
3.4.	METODE VALIDASI	38
	BAB IV	39
	PEMBAHASAN	39
A.	ASPEK PRIMER	39

B. ASPEK SEKUNDER.....	39
4.1. TABEL PARAMETER ASPEK DESAIN	40
4.2. TABEL KEBUTUHAN.....	40
4.3. TABEL ANALISA ASPEK DESAIN	41
4.4. HIPOTESA DESAIN.....	43
4.4.1. 5W + 1H.....	43
4.5. HASIL PROSES PERANCANGAN	44
4.5.1. MINDMAP	44
4.5.2. IMAGE BOARD.....	45
4.5.3. IMAGE CHART	45
4.5.4. IDEASI DAN SKETSA	46
4.5.5. EKSPLORASI MATERIAL.....	46
4.5.6. 2D MODELING.....	49
4.5.7. PROTOTYPING	49
4.6. HASIL VALIDASI	49
BAB V.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1. KESIMPULAN	51
5.2. SARAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57