

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* 'ARIEL TATUM'  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *CITRA HAND & BODY*  
*LOTION* DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Dewi Widya H Sitorus  
109500141  
Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TELKOM ECONOMIC AND BUSINESS SCHOOL  
BANDUNG  
2013