

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* ‘ARIEL TATUM’ TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CITRA *HAND & BODY LOTION* DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

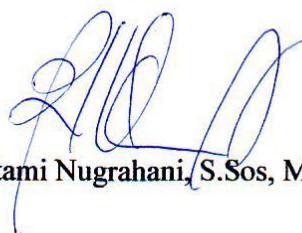
Disusun oleh:
Dewi WH Sitorus
109500141

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing

Ttd



Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMIC AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013