

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* 'ARIEL TATUM'
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CITRA *HAND & BODY*
LOTION DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Dewi WH Sitorus
109500141
Konsentrasi Marketing Communication



Telkom
University

Pembimbing

Ttd

Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMIC AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013