

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
2.1 kerang simping .....	6
2.1.1 Definisi Kerang Simpung.....	6
2.1.2 Karakteristik Kerang Simpung.....	6

2.1.3 Penerapan Pada Produk .....	7
2.1.3.1 Penerapan Pada Produk Fashion .....	7
2.1.3.2 Penerapan Pada Produk Kerajinan .....	8
2.2 Surface Textile Design.....	9
2.2.1 Definisi .....	9
2.2.2 Jenis-jenis Surface Textile Design .....	9
2.2.2.1 Coloring .....	9
2.2.2.2 Beading .....	11
2.2.2.3 Embellishment .....	11
2.3 Unsur dan Prinsip Desain.....	12
2.3.1 Unsur desain .....	12
2.3.1.1 Garis.....	12
2.3.1.2 Bentuk.....	12
2.3.1.3 Warna.....	13
2.3.1.4 Gelap terang.....	13
2.3.1.5 Tekstur .....	14
2.3.2 Prinsip Desain.....	14
2.3.2.1 Irama .....	15
2.3.2.2 Komposisi .....	15
2.3.2.3 Kesatuan .....	16
2.3.2.4 Keseimbangan.....	16
2.3.2.5 Dominasi.....	17
2.4 Fashion .....	17
2.4.1 Pengertian Fashion .....	17
2.4.2 Klasifikasi Fashion .....	17

2.4.2.1 Haute couture.....	17
2.4.2.2 Demi Couture.....	18
2.4.2.3 Ready To Wear .....	19
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	20
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	20
3.1.1 Data Lapangan.....	20
3.1.1.1 Hasil Observasi dan Wawancara .....	23
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	23
3.1.2.1 Analisa Anatomi Cangkang Kerang Simping.....	23
3.1.2.2 Data Eksplorasi Pewarnaan Cangkang Kerang Simping.....	24
3.1.2.3 Data Eksplorasi Bentuk Cangkang Kerang Simping.....	31
3.1.3 Analisa Perancangan .....	38
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	39
4.1 Konsep Perancangan .....	39
4.1.1 Analisa Brand Pembanding.....	39
4.1.1.1 Mojuya Studio .....	39
4.1.1.2 Brand Kayu.....	40
4.1.2 Deskripsi Konsep .....	41
4.1.3 Konsep Imageboard .....	41
4.1.4 Target Market.....	42
4.1.5 Konsep Lifestyle Board.....	43
4.2 Hasil Eksplorasi .....	43
4.2.1 Data Eksplorasi Lanjutan .....	43
4.2.2 Eksplorasi Terpilih .....	46
4.3 Desain Produk .....	49

4.3.1 Sketsa Produk .....	49
4.3.2 Proses Produksi .....	51
4.3.3 Konsep Merchandise .....	54
4.4 Produk Akhir .....	56
4.4.1 Visualisasi Produk .....	56
4.4.2 Visualisasi Merchandise .....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
4.1 Kesimpulan .....	57
4.2 Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59