

DAFTAR ISI

ABTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penelitian	6
BAB II Studi Pustaka.....	7
II.1. Kain Ulos.....	7
II.1.1. Pengertian Tenun Ulos.....	7
II.1.2. Makna Kain Ulos	7
II.1.3. Penggunaan Kain Ulos	8
II.1.4. Bentuk Ulos.....	9
II.1.5. Jenis-jenis Kain Ulos	10
II.1.6. Ragam Hias pada Ulos Sadum.....	14
II.1.7. Teknik <i>Beadings</i>	18
II.1.8. Jenis Tusukan	25
II.1.9. Teknik <i>Pounce Method</i>	27
II.1.10. <i>Ready to Wear Deluxe</i>	28
II.1.11. Unsur Rupa.....	30
II.1.12. Prinsip Desain.....	35
BAB III Data dan Analisa Perancangan	38
III.1. Data.....	38

III.1.1.	Data Primer.....	38
III.1.2.	Data Sekunder	45
III.1.3.	Data Eksplorasi.....	48_Toc112875534
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	57
IV.1.	Konsep Perancangan.....	57
IV.1.1.	Analisa Brand Pembandingan	57
IV.2.	Analisa Perancangan.....	58
IV.3.	Deskripsi Konsep	60
IV.3.1	Moodboard.....	60
IV.4	Analisa Brand Pembandingan.....	62
IV.4.1	Alternatif Eksplorasi <i>Beading</i>	62
IV.4.2	Eksplorasi <i>Beading</i> Terpilih	65
IV.5.	Desain Produk	67
IV.5.1	Alternatif Desain	67
IV.5.2	Desain Terpilih	73
IV.6.	Proses Produksi	74
IV.7.	Visualisasi Produk Busana	76
IV.8	<i>How to Care Product</i>	76
IV.9	<i>Merchandise</i>	77
BAB V	Kesimpulan dan Saran	79
V.1	Kesimpulan.....	79
V.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		82